



SPONSORING & PARTNERSCHAFTEN 2027

GESUNDHEIT LEBEN

Gesundheitsmessen in Rheinfelden und Solothurn

GEMEINSAM GESUNDHEIT SICHTBAR MACHEN

Rheinfelden

30. April und 1. Mai 2027

Solothurn

1. und 2. Oktober 2027

GEMEINSAM FÜR MEHR GESUNDHEITSBEWUSSTSEIN

Werden Sie Partner der Gesundheitsmesse GESUNDHEIT LEBEN

Die Gesundheitsmesse GESUNDHEIT LEBEN bringt Menschen zusammen, die ihre Gesundheit ganzheitlich betrachten und neue Möglichkeiten für mehr Wohlbefinden, Lebensqualität und Eigenverantwortung entdecken möchten.

Im Mittelpunkt stehen sorgfältig ausgewählte Angebote aus Prävention, Komplementär- und Alternativmedizin, Therapie, Coaching, Ernährung, Bewegung und persönlicher Entwicklung. Die Schulmedizin wird dabei nicht ausgeschlossen. Unser Fokus liegt jedoch bewusst auf ergänzenden und alternativen Möglichkeiten für Körper, Geist und Seele.

Persönliche Begegnungen, verständlich vermitteltes Gesundheitswissen und ein wertschätzendes Miteinander prägen den Charakter unserer Messe.

Mit Ihrer Partnerschaft helfen Sie uns, wertvolle Gesundheitsangebote sichtbar und für ein breites Publikum zugänglich zu machen. Gleichzeitig präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem glaubwürdigen und gesundheitsbewussten Umfeld.

Ihre Vorteile als Partner

- ✓ Sichtbarkeit bei einem gesundheitsinteressierten Publikum
- ✓ Präsenz vor, während und teilweise nach der Messe
- ✓ Verbindung mit einer persönlichen und werteorientierten Veranstaltung
- ✓ Kommunikation über verschiedene Online- und Offlinekanäle
- ✓ Wahlweise Präsenz an einem oder an beiden Standorten

UNSERE GESUNDHEITSMESSEN 2027

Rheinfelden

30. April und 1. Mai 2027

Kurbrunnenanlage Rheinfelden

Die Gesundheitsmesse in Rheinfelden findet 2027 zum zweiten Mal statt, davor wurde diese dreimal in der Region Frick durchgeführt. Rund 40 Ausstellerinnen und Aussteller präsentieren während zwei Messetagen ihre Angebote und laden zum Entdecken, Ausprobieren und persönlichen Austausch ein.

Ergänzt wird die Ausstellung durch ein ausgewähltes Vortragsprogramm mit Fachpersonen und bekannten Speakerinnen und Speakern zu aktuellen Gesundheitsthemen.

Erwartete Besucherzahl: rund 400 bis 500 Personen

Solothurn

1. und 2. Oktober 2027

Landhaus Solothurn

Mit Solothurn ist 2027 erstmals ein zweiter Standort geplant. Diese zweitägige Gesundheitsmesse soll ein neues Publikum aus Solothurn, Bern, Biel und dem Schweizer Mittelland erreichen.

Auch in Solothurn stehen ein vielseitiges Ausstellerangebot, persönliche Begegnungen und publikumsnahe Fachvorträge im Mittelpunkt.

Wen wir erreichen

Unsere Messe richtet sich an Menschen jeden Alters, die sich für Gesundheit, Wohlbefinden, Prävention und persönliche Entwicklung interessieren.

Dazu gehören Personen, die bereits Erfahrungen mit ganzheitlichen Gesundheitsangeboten gesammelt haben, ebenso wie Besucherinnen und Besucher, die neue Möglichkeiten erstmals kennenlernen möchten.

SPONSORINGPAKETE IM ÜBERBLICK

Wählen Sie die passende Präsenz

Unsere drei Sponsoringpakete bieten unterschiedliche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen im Umfeld der Gesundheitsmesse sichtbar zu machen.

Alle Pakete können für einen einzelnen Standort oder als Kombipaket für beide Gesundheitsmessen gebucht werden.

Wählen Sie Ihre gewünschte Präsenz

Paket	Ein Standort	Beide Standorte
Unterstützer	CHF 350	CHF 550
Gesundheitspartner	CHF 690	CHF 990
Hauptpartner	CHF 1'290	CHF 1'790

Alle Preise verstehen sich exklusive MWSt.

Leistungen im Überblick

Leistung	Untertützter	Gesundheitspartner	Hauptpartner
Logo auf der Sponsoren- und Partnerseite	✓	✓	prominent
Logo in der Messebroschüre	✓	grösser	prominent
Präsenz auf Social Media	gemeinsam	gemeinsames Portrait (Karussellbeitrag)	eigener Beitrag
Anzeige in der Messebroschüre		½ Seite	1 Seite
Websitebanner		3 Monate	Veranstaltungsjahr
Flyerauflage am Messestandort			✓
Logo auf der Startseite			✓
Erwähnung im Newsletter			✓

Die detaillierten Leistungen finden Sie auf den folgenden Seiten.

PAKETE IM DETAIL

Unterstützter

CHF 350 für einen Standort

CHF 550 für beide Standorte

Das Unterstützerpaket eignet sich für kleinere Unternehmen, Praxen und Organisationen, die ihre Verbundenheit mit der Gesundheitsmesse zeigen und einen wertvollen Beitrag zu ihrer Durchführung leisten möchten.

Enthaltene Leistungen

- ✓ Verlinktes Logo auf der Seite «Sponsoren & Partner»
- ✓ Logo in der Sponsorenübersicht der jeweiligen Messebroschüre
- ✓ Logo in einem gemeinsamen Social-Media-Dankesbeitrag
- ✓ Zwei Messeeintritte pro gebuchtem Standort
- ✓ Bezeichnung als «Offizieller Unterstützer der Gesundheitsmesse Gesundheit Leben»

Gesundheitspartner

CHF 690 für einen Standort

CHF 990 für beide Standorte

Als Gesundheitspartner erhält Ihr Unternehmen eine gut sichtbare Präsenz auf der Website, in der Messebroschüre, auf Social Media und direkt am Veranstaltungsort.

Enthaltene Leistungen

- ✓ Sämtliche Leistungen des Unterstützerpakets
- ✓ Grössere Logodarstellung auf der Sponsoren- und Partnerseite
- ✓ Grössere Logodarstellung in der Messebroschüre
- ✓ Halbseitiges Inserat in der jeweiligen Messebroschüre
- ✓ Websitebanner auf der Seite vom gebuchten Standort
- ✓ Logo und kurze Unternehmensvorstellung in einem gemeinsamen Social-Media-Karussell
- ✓ Insgesamt vier Messeeintritte pro gebuchtem Standort
- ✓ Zwei Vortrags-Tagespässe pro gebuchtem Standort
- ✓ Bezeichnung als «Offizieller Gesundheitspartner der Gesundheitsmesse Gesundheit Leben»

Hauptpartner

CHF 1'290 für einen Standort

CHF 1'790 für beide Standorte

Als Hauptpartner ist Ihr Unternehmen besonders prominent mit der Gesundheitsmesse verbunden. Dieses Paket bietet die grösste Sichtbarkeit über unsere digitalen Kanäle, in der Messebroschüre und am Veranstaltungsort.

Enthaltene Leistungen

- ✓ Sämtliche Leistungen des Gesundheitspartnerpakets
- ✓ Prominente Logopräsenz auf der Startseite
- ✓ Prominente Darstellung auf der Sponsoren- und Partnerseite
- ✓ Ganzseitiges Inserat in der jeweiligen Messebroschüre
- ✓ Websitebanner während des Veranstaltungsjahres
- ✓ Ein eigener Social-Media-Beitrag
- ✓ Eine Erwähnung im Newsletter
- ✓ Logopräsenz auf ausgewählten Werbemitteln
- ✓ Insgesamt acht Messeeintritte pro gebuchtem Standort
- ✓ Vier Vortrags-Tagespässe pro gebuchtem Standort
- ✓ Bezeichnung als «Offizieller Hauptpartner der Gesundheitsmesse Gesundheit Leben»

Die Anzahl der Hauptpartnerschaften ist auf maximal zwei Unternehmen pro Standort begrenzt.

INSERTATE IN DER MESSEBROSCHÜRE

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in unserer Messebroschüre

Die Messebroschüre begleitet Besucherinnen und Besucher während der Gesundheitsmesse und enthält Informationen zu den Ausstellenden, zum Vortragsprogramm und zur Veranstaltung.

Mit einem Inserat präsentieren Sie Ihr Unternehmen direkt in einem thematisch passenden Umfeld. Die Inseratemöglichkeiten können unabhängig von einem Sponsoringpaket gebucht werden.

Inserate und Preise

Format	Ein Standort	Beide Standorte
Halbseitiges Inserat (A5) im Querformat	CHF 170	CHF 290
Ganzseitiges Inserat (A5 Hochformat)	CHF 290	CHF 490

Alle Preise verstehen sich exklusive MWSt.

Hinweis zu den Druckdaten

Die benötigten Abmessungen, Dateiformate und der Einsendeschluss werden nach der Buchung mitgeteilt.

Das Inserat muss innerhalb der vorgegebenen Frist als druckfertige Datei eingereicht werden. Die Gestaltung des Inserats ist nicht im Preis enthalten.

Eine Inseratebuchung beinhaltet keine Bezeichnung als offizieller Sponsor oder Partner der Gesundheitsmesse.

WEITERE FORMEN DER PARTNERSCHAFT

Medienpartnerschaft

Gemeinsam mehr Menschen erreichen

Medienpartnerschaften helfen uns dabei, die Gesundheitsmesse und ihre Themen einem breiteren Publikum bekannt zu machen.

Als Medienpartner unterstützen Sie die Gesundheitsmesse beispielsweise mit redaktionellen Berichten, Veranstaltungshinweisen, Interviews, Inseraten oder weiteren Kommunikationsleistungen.

Im Gegenzug erhält Ihr Medium eine vereinbarte Präsenz in unserer Kommunikation und am Veranstaltungsort.

Mögliche Leistungen für Medienpartner

- ✓ Bezeichnung als «Offizieller Medienpartner»
 - ✓ Verlinktes Logo auf der Sponsoren- und Partnerseite
 - ✓ Logo in der Messebroschüre
 - ✓ Erwähnung auf Social Media
 - ✓ Auflage oder Abgabe des Mediums am Veranstaltungsort
- Art und Umfang der gegenseitigen Leistungen werden individuell vereinbart und schriftlich festgehalten.

Medienpartnerschaft: auf Anfrage

WEITERE FORMEN DER PARTNERSCHAFT

Wettbewerbspartnerschaft

Unterstützen Sie unseren Messewettbewerb

Mit einem attraktiven Sachpreis oder einer Dienstleistung schaffen Sie einen zusätzlichen Anreiz für unsere Besucherinnen und Besucher und präsentieren Ihr Unternehmen auf sympathische Weise.

Für eine Wettbewerbspartnerschaft stellen Sie einen Sachpreis, einen Gutschein oder eine Dienstleistung im Wert von mindestens CHF 350 zur Verfügung.

Enthaltene Leistungen

- ✓ Bezeichnung als «Offizieller Wettbewerbspartner»
- ✓ Präsentation des Wettbewerbspreises mit Nennung Ihres Unternehmens
- ✓ Verlinktes Logo auf der Wettbewerbsseite
- ✓ Logo in der Wettbewerbskommunikation
- ✓ Erwähnung in einem gemeinsamen Social-Media-Beitrag zum Messewettbewerb
- ✓ Logo auf der Sponsoren- und Partnerseite
- ✓ Nennung bei der Bekanntgabe oder Übergabe des Gewinns

Die Annahme eines Wettbewerbspreises erfolgt nach vorheriger Absprache. Der Preis muss zum Charakter und zur Philosophie der Gesundheitsmesse passen.

Wettbewerbspartnerschaft: Sachpreis oder Dienstleistung im Wert von mindestens CHF 350

WERDEN SIE TEIL VON GESUNDHEIT LEBEN

Gemeinsam schaffen wir Raum für neue Gesundheitsimpulse

Mit Ihrer Unterstützung tragen Sie dazu bei, ganzheitliches Gesundheitswissen sichtbar und für ein breites Publikum zugänglich zu machen. Ob als Unterstützer, Gesundheitspartner, Hauptpartner, Medienpartner, Wettbewerbspartner oder mit einem Inserat: Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen eine passende Form der Zusammenarbeit zu finden.

Interesse an einer Partnerschaft?

Kontaktieren Sie uns unverbindlich. Gerne beantworten wir Ihre Fragen und besprechen mit Ihnen, welches Angebot am besten zu Ihrem Unternehmen und Ihren Zielen passt.

E-Mail: kontakt@gesundheitsmesse-gesundheitleben.ch

Website: www.gesundheitsmesse-gesundheitleben.ch

Online-Anfrage: www.gesundheitsmesse-gesundheitleben.ch/anmeldung-sponsoring

Wichtige Hinweise

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

Eine Partnerschaft oder Inseratebuchung kommt durch eine schriftliche Buchungsbestätigung zustande. Die Verfügbarkeit einzelner Pakete, Platzierungen und Werbeleistungen ist begrenzt.

Logos, Inserate und weitere Werbemittel müssen innerhalb der mitgeteilten Fristen und in den erforderlichen Dateiformaten eingereicht werden. Bei verspäteter Einreichung kann die vollständige Umsetzung der vereinbarten Leistungen nicht garantiert werden.

Die Gesundheitsmesse GESUNDHEIT LEBEN behält sich vor, Partnerschaften, Inserate und Wettbewerbspreise abzulehnen, wenn ein Unternehmen, ein Produkt oder eine Werbeaussage nicht zur Philosophie der Veranstaltung passt. Eine Partnerschaft gewährt keinen Einfluss auf redaktionelle Inhalte, das Vortragsprogramm, die Auswahl der Referierenden oder die fachliche Ausrichtung der Gesundheitsmesse.

Änderungen am Programm, an einzelnen Kommunikationsmassnahmen oder an Platzierungen bleiben vorbehalten. Nach Möglichkeit wird eine gleichwertige Ersatzleistung angeboten.